

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug



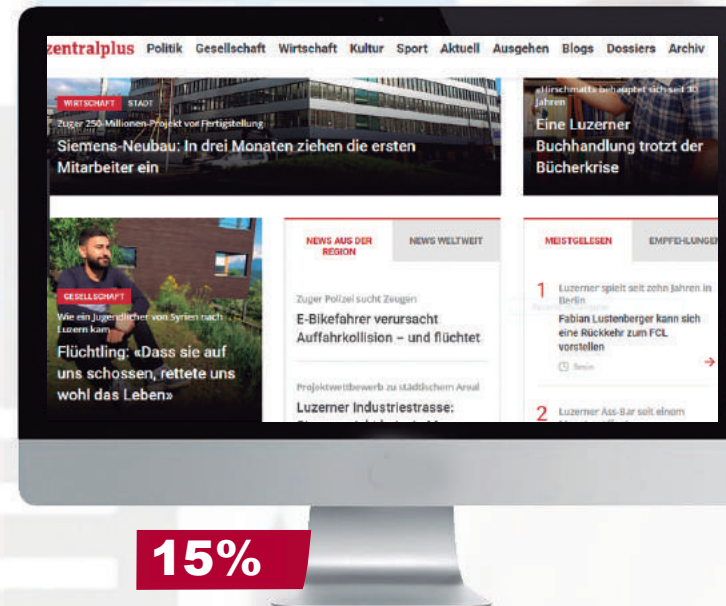
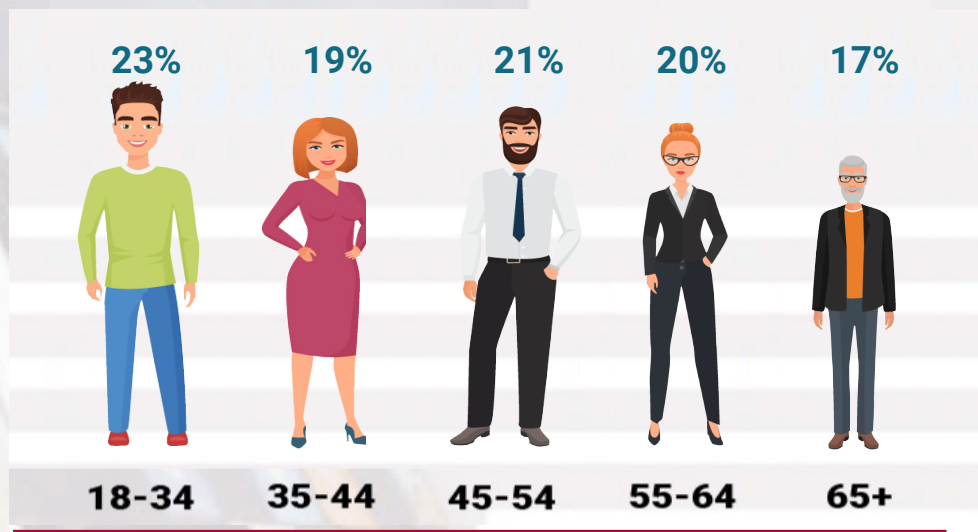
Mediadaten 2023

Fakten und Zahlen über uns

zentralplus
News plus mehr – für Luzern und Zug



Nutzer/Monat
516'821



15%



52%

48%

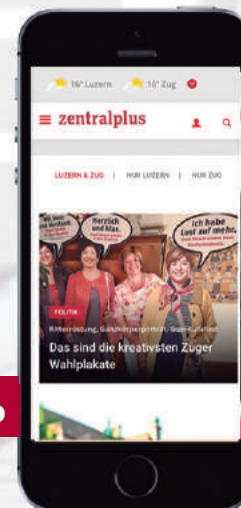


10614

4850

8870

80%



5%

Quelle: Google Analytics, Juli 2023

Übersicht Werbeangebote

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

		Präsenz Startseite	Social Media	Newsletter	Anzahl Links	Preis (CHF)
DISPLAY- & DIRECT ADS	Bannerwerbung	div.	-	-	1	div.
	Artikel-Sponsor	Präsenz im Artikel	✓	-	1	ab 250.-
	Preroll-Video	Präsenz im Artikel	-	-	-	400.-
NATIVE ADS	Sponsored Content	3 Tage	✓	✓	3	ab 2100.-
	Paid-Post	3 Tage	✓	✓	3	1500.-
	News-Meldung	24 Stunden	-	-	1	950.-
	Vorschau	3 Tage im Event-Bereich	✓	-	1	349.-
	Tipp des Tages	1 Tag im Event-Bereich	✓	-	1	149.-
	Verlosung	3 Tage auf der Startseite	✓	-	1	450.-

Querformat

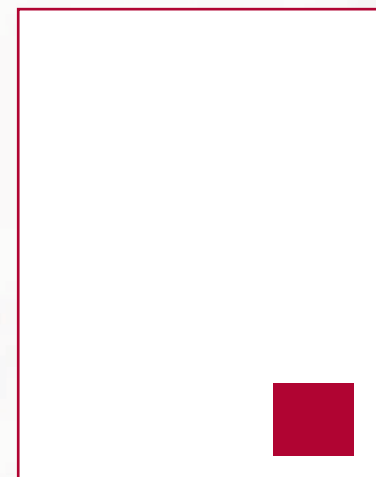
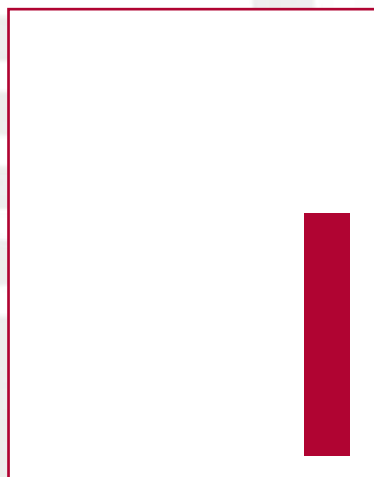
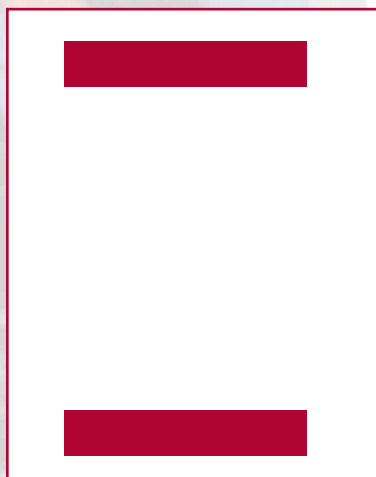
Leaderboard	728 x 90 px TKP 40.-
Wallpaper	994 x 118 px TKP 50.-
Fullbanner	468 x 60 px TKP 35.-
Wideboard	994 x 250 px TKP 60.-
Billboard	970 x 250 px TKP 60.-

Hochformat

Skyscraper	120 x 600 px TKP 50.-
Skyscraper Wide	160 x 600 px TKP 60.-
Halfpager	300 x 600 px TKP 60.-
Monstersky	245 x 770 px TKP 60.-

Quadratisch

Rectangle	300 x 250 px TKP 40.-
------------------	-------------------------



Werbebanner Mobile / Tablet

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Mobile

Mobile Leaderboard

300 x 50 px | TKP 40.-

Mobile Wideboard

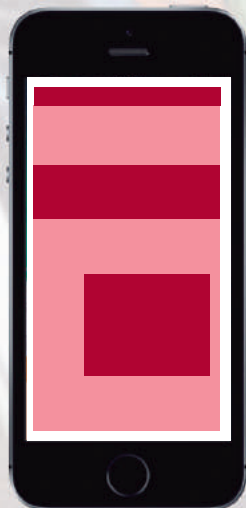
320 x 160 px | TKP 50.-

Mobile Interstitial

640 x 832 px | TKP 90.-

Mobile Rectangle

300 x 250 px | TKP 60.-



Tablet

Tablet Top

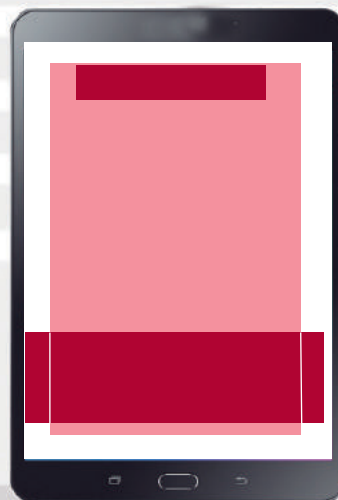
320 x 64 px | TKP 40.-

Tablet Middle

640 x 832 px | TKP 80.-

Tablet Interstitial

1024 x 768 px | TKP 80.-



Newsletter

Wöchentlicher Newsletter (1x)

994 x 250 px | WP 250.-

Täglicher Newsletter (7x)

994 x 250 px | WP 500.-

Goodnewsletter (1x)

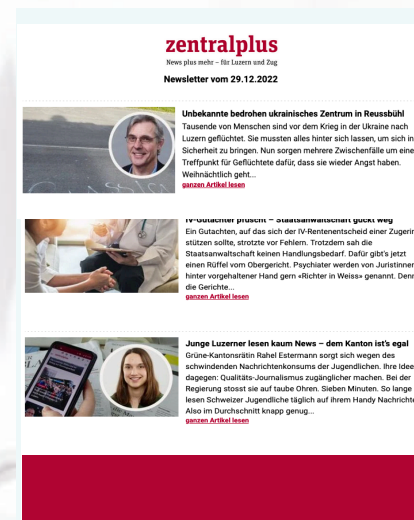
994 x 250 px | WP 250.-

Gastro-Newsletter (1x)

994 x 250 px | WP 250.-

Newsletter Bundle (1x)

994 x 250 px | WP 850.-



Desktop

Werbeform

Grösse

Formate

TKP Run of Site

Über alle Seiten
verteilt

TKP Front

Nur auf Startseite
ersichtlich

Leaderboard

728 x 90

40.00

50.00

Wallpaper

994 x 118

50.00

62.50

Fullbanner

468 x 60

35.00

43.75

Wideboard

994 x 250

60.00

75.00

Billboard

970 x 250

60.00

75.00

Skyscraper

120 x 600

50.00

60.00

Skyscraper Wide

160 x 600

60.00

75.00

Halfpager

300 x 600

60.00

75.00

Monstersky

245 x 770

60.00

75.50

Rectangle

300 x 250

40.00

50.00

TKP = Preis für 1 '000 Einblendungen in CHF

Tarife Werbebanner

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

	Werbeform	Grösse Formate	TKP Run of Site Über alle Seiten verteilt	TKP Front Nur auf Startseite ersichtlich
Mobile	Leaderboard	350 x 50	40.00	50.00
	Mobile Interstitial	640 x 832	90.00	-
	Mobile Rectangle	300 x 250	60.00	75.00
	Mobile Wideboard	320 x 160	50.00	65.00
Tablet	Tablet Top	320 x 64	40.00	50.00
	Tablet Middle	640 x 832	80.00	100.00
	Tablet Interstitial	1024 x 768	90.00	-
Newsletter	Wöchentlich	728 x 90	250.00 /Woche	
	Täglich	728 x 90	500.00 /Woche	
	Goodnewsletter	728 x 90	250.00 /Woche	
	Gastro-Newsletter	728 x 90	250.00 /Woche	
Video	Bundle	728 x 90	850.00 /Woche	
	Desktop		60.00	
	Mobile		65.00	

Native Advertising

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Paid Post Artikel

1500 Franken

Sie möchten die volle Aufmerksamkeit für Ihre Marke oder Produkte? Mit einem bezahlten Artikel lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Produkte, Veranstaltungen, Immobilien oder Ihr Freizeitangebot.

Angebot: Ihren Text bis-max. 5000 Zeichen, Bilder, Videos und 3 externe Links. 3 Tage Präsenz auf der Startseite, Newsletter Platzierung und Social-Media-Präsenz.

Ihr Beitrag wird mit «Paid Post» gekennzeichnet.

Sponsored Content Artikel

ab 2100 Franken

Sie haben ein tolles Angebot und möchten es im besten Licht präsentieren? Egal, ob Bild, Text oder ein kurzes Video, unsere Verlagsredaktion übernimmt die Gestaltung für Sie.

Angebot: Bilder und 3 externe Links. 3 Tage Präsenz auf der Startseite, Newsletter Platzierung und Social-Media-Präsenz. Ihr Beitrag wird mit «Sponsored Content» gekennzeichnet.

Blog-Sponsor

ab 250 Franken

Eltern-Blog, Wanderbeschreibungen, Restaurant-Tests, Nachhaltigkeit oder Bauern-Blog:
Nutzen Sie unsere vielfältigen Themen, um die gewünschte Zielgruppe gezielt anzusprechen.

Angebot: Ihr Standbild / Bewegtbild inkl. Ziel-URL.
Ihr Beitrag wird mit «Sponsor» gekennzeichnet.

Artikel-Sponsor

Preis auf Anfrage

Sportanlässe mit nationaler Ausstrahlung oder andere Grossevents: Nutzen Sie die Gelegenheit, wenn die Zentralschweiz gross in Erscheinung tritt und gönnen Sie ihrer Marke den exklusiven Auftritt.

Angebot: Ihr Standbild / Bewegtbild inkl. Ziel-URL.
Ihr Beitrag wird mit «Sponsor» gekennzeichnet.

Direct Advertising

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Preroll-Video

**400 Franken /
Laufzeit 1 Monat**

Im Preroll-Video sichern Sie sich die volle Aufmerksamkeit unserer Leserschaft. Positionieren Sie Ihre Marke oder Ihre Produkte vor jedem Video unserer Redaktion – und das während eines ganzen Monats.

Angebot: Ihr Standbild 5sek/ Bewegtbild 10sek lang. Ihr Beitrag wird mit «Sponsor» gekennzeichnet.

News-Meldung

950 Franken

Die Kunden brennen auf Ihr neues Produkt? Dann machen Sie es an prominenter Stelle zwischen unseren News-Meldungen bekannt.

Angebot: Ihren Text 1000-max. 2000 Zeichen, 1 Bild und eine Ziel-URL, Auszeichnung als «Anzeige».

Tipp des Tages

149 Franken

Hervorhebung Ihrer Veranstaltung im Eventkalender
Detaillierter Beschrieb der Veranstaltung mit Bild und Direktlink
Für einen Tag auf der Startseite präsent - Social Media Post inklusiv.

Vorschau

349 Franken

Die Vorschau läuft auf der Startseite im Ausghebereich mit dem Flag «Vorschau» für drei Tage - Social Media Post inklusive.

Verlosung

450 Franken

Verlosen Sie Tickets für Ihre Veranstaltung auf zentralplus und machen Sie so alle Teilnehmerinnen auf Ihren Event aufmerksam!

Ihre Kampagne ist individuell: Je nach Marketingziel führt eine andere Buchung zum Erfolg – zentralplus bietet Ihnen die entsprechenden Möglichkeiten:

Offene Laufzeit

Bei der offenen Laufzeit wird die Kampagne gestoppt, sobald die vereinbarte Leistung (Ad Impressions) erbracht wurde.

Geschlossene Laufzeit

Bei der geschlossenen Laufzeit wird die Kampagne bis zum vereinbarten Zeitpunkt ausgeliefert und dann automatisch gestoppt.

Werbeplätze und Buchungsarten können untereinander kombiniert werden. Gerne beraten wir Sie dabei.

Anzahl Impressionen

Anzahl Erscheinungen einer Werbeanzeige auf der Seite.

Tausender-Kontaktpreis (TKP)

Kosten für 1 '000 Impressions.

Run of Site

Werbekampagnen erscheinen auf der ganzen zentralplus-Seite

Startseite (Front)

Werbekampagnen erscheinen ausschliesslich auf der Startseite.

Laufzeit von Paid Posts / Sponsored Content

Die Laufzeit der Artikel beträgt mindestens 1 Jahr.

Konditionen und Rabatte

Generell

Preise gültig ab: 01.01.2023 brutto in CHF exkl. 7.7% MwSt.
Es gelten die AGBs von zentralplus.
Alle Angaben freibleibend

Spezialrabatte

Wohltätige Institutionen mit Zewo-Zertifizierung 30%

Kommission für Dienstleistungen

Grafiker nach Aufwand
Redaktion nach Aufwand

Kontakt

Bei Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten
beraten wir Sie gerne.



Nathalie De Carli

nathaliedecarli@zentralplus.ch

☎ 041 240 52 86
📱 079 194 53 29

Technische Angaben

Alle Werbeformate

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Smartphone Interstitial

Portrait: 640 x 832 (Retina Auflösung)

Landscape: 832 x 640 (Retina Auflösung)

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Die Ausgabegrösse des HTML5 Werbemittels muss 320 x 416 bzw. 416 x 320 Pixel entsprechen. Die Grafik dahinter sollte der Retinaauflösung von 640 x 832 bzw. 832 x 640 Pixel entsprechen.

Tablet Interstitial

Portrait: 768 x 1024

Landscape: 1024 x 768

Gewicht: 60 kb

Das Tablet Interstitial erkennt die Ausrichtung des Displays. Liefern Sie bitte für den Portrait und Landscape Mode je eine Grafik an. Sie können folgende Dateiformate liefern: GIF, JPG, PNG und HTML5