

**Innovations-Projekt:** Fahrzeug mit Druckluftantrieb

**Ziel, Zweck:** Druckluftantrieb im Vergleich mit anderen Antriebsmöglichkeiten.

**Nutzwertanalyse**

Kriterien	E	G	Option [1] Druckluft			Option [2] Elektro			Option [3] Wasserstoff			Option [3] Benzin		
			Wert	N	B	Wert	N	B	Wert	N	B	Wert	N	B
geschätzt)	[kCHF]	10	60	4	40	30	8	80	80	3	30	25	10	100
Ökobilanz / Ressourcenschonend / Nachhaltigkeit	[ ]	10	Sehr gut	10	100	Gut	5	50	Gut	6	60	Standard	1	10
Reichweite	[km]	8	150	2	16	400	5	40	800	10	80	600	8	64
Ladegeschwindigkeit	[Minuten]	8	1	10	80	120	5	40	2	9	72	5	8	64
Energie-Verfügbarkeit	[ ]	7	Hoch	10	70	Limitiert	5	35	Grenzwertig	1	7	Hoch	10	70
Wirkungsgrad (ca.)	[%]	6	Hoch	8	48	> 70	10	60	50	7	42	40	6	36
Sicherheit	[ ]	5	Grenzwertig	2	10	Standard	8	40	Standard	7	35	Standard	8	40
After Sales Service / Support / Dienstleistung	[Aufwand]	4	Tief	5	20	Standard	8	32	Tief	5	20	Standard	8	32
Technische Nachhaltigkeit / Technologie / Innovationsgrad	Inno-Grad	4	Sehr hoch	10	40	Hoch	8	32	Hoch	9	36	Standard	4	16
Wartungsaufwand und Störungsanfälligkeit	[ ]	4	Tief	10	40	Tief	10	40	Tief	8	32	Standard	5	20
<b>Summe Total</b>					<b>464</b>			<b>449</b>			<b>414</b>			<b>452</b>
<b>Favorisierte Option</b>			<b>[1] Druckluft</b>											

Max. Punktzahl / Max. score: 600

**Legende:**

- E= Einheit
- G= Gewichtung (1 schwach...10 stark)
- N= Note (1 schlecht...10 exzellent)
- B= Bewertung (G x N)

**Definition Nutzwertanalyse (NWA)**

Die NWA, auch Punktbewertungsverfahren oder Scoring-Modell genannt, gehört zu den qualitativen, nicht-monetären Analysemethoden der Entscheidungstheorie. Die NWA stellt eine Methodik dar, die die Entscheidungsfindung rational unterstützen soll. Die NWA bewertet die Effektivität bzw. den Outcome, während die Kosten-Nutzen-Analyse verschiedene Kriterien nur unter Effizienzgesichtspunkten betrachtet.