

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug



Mediadaten 2020

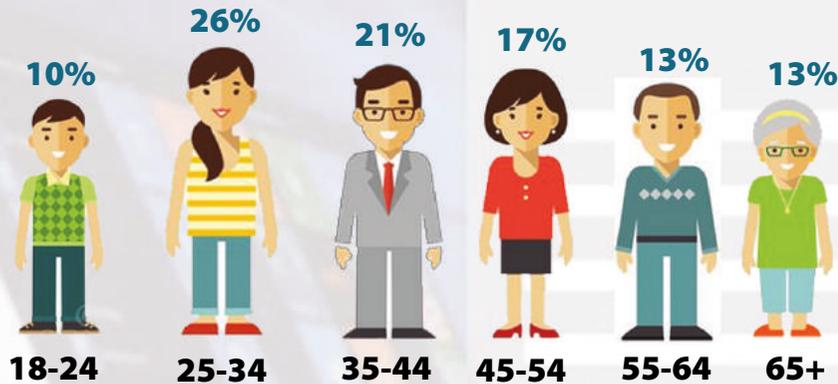
Zahlen und Fakten über uns

zentralplus

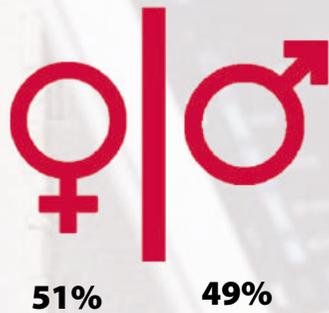
News plus mehr – für Luzern und Zug



Unique Clients/Monat
255'000



29%



66%



5%

Querformat

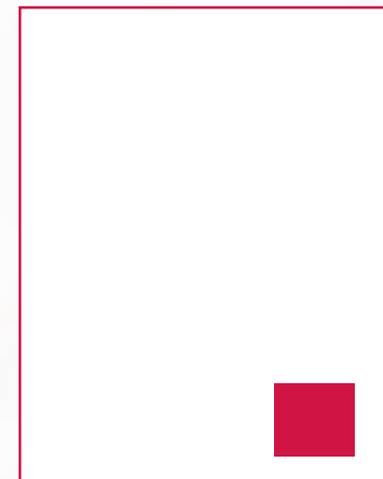
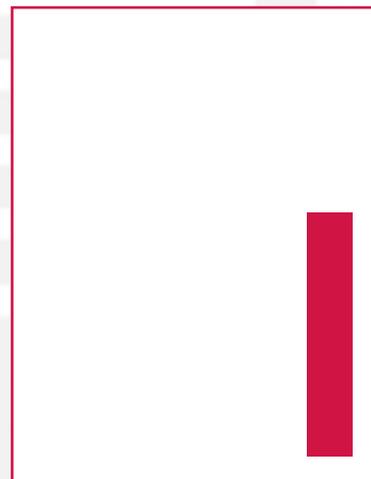
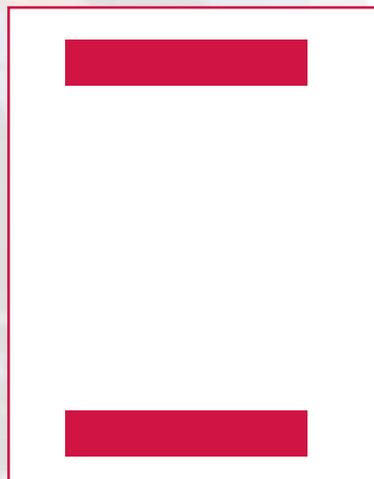
Leaderboard	728 x 90 px TKP 40.-
Wallpaper	994 x 118 px TKP 50.-
Fullbanner	468 x 60 px TKP 35.-
Wideboard	994 x 250 px TKP 60.-
Billboard	970 x 250 px TKP 60.-

Hochformat

Skyscraper	120 x 600 px TKP 40.-
Skyscraper Wide	160 x 600 px TKP 45.-
Halfpager	300 x 600 px TKP 50.-
Monstersky	245 x 770 px TKP 50.-

Quadratisch

Rectangle	300 x 250 px TKP 40.-
Monsterboard	468 x 400 px TKP 50.-



Übersicht Werbemittel

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Mobile

Mobile Leaderboard

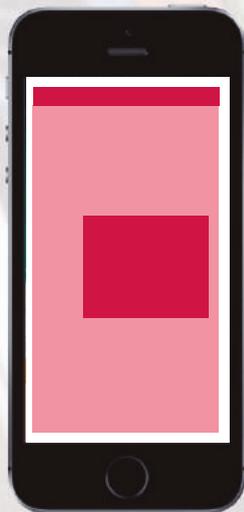
300 x 50 px | TKP 40.-

Mobile Interstitial

640 x 832 px | TKP 90.-

Mobile Rectangle

300 x 250 px | TKP 60.-



Tablet

Tablet Top

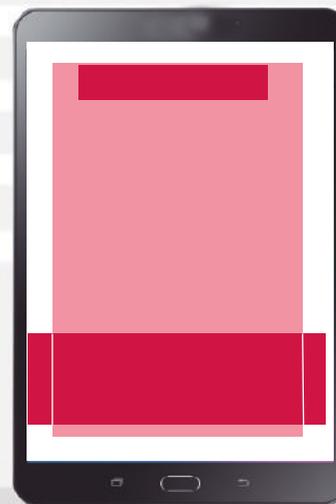
320 x 64 px | TKP 40.-

Tablet Middle

640 x 832 px | TKP 80.-

Tablet Interstitial

1024 x 768 px | TKP 80.-



Newsletter

Wöchentlicher Newsletter (1x)

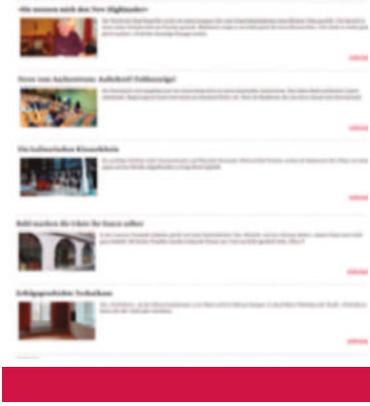
728 x 90 px | WP 200.-

Täglicher Newsletter (7x)

728 x 90 px | WP 450.-

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug



Tarife Desktop

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Werbeform

Grösse

TKP Run of Site

TKP Front

Formate

Über alle Seiten
verteilt

Nur auf der Startseite
ersichtlich

Leaderboard	728 x 90	40.00	50.00
Wallpaper	994 x 118	50.00	62.50
Fullbanner	468 x 60	35.00	43.75
Wideboard	994 x 250	60.00	75.00
Billboard	970 x 250	60.00	75.00
Skyscraper	120 x 600	40.00	50.00
Skyscraper Wide	160 x 600	45.00	56.25
Halfpager	300 x 600	50.00	62.50
Monstersky	245 x 770	50.00	62.50
Rectangle	300 x 250	40.00	50.00
Monsterboard	468 x 400	45.00	56.25

TKP = Preis für 1'000 Einblendungen in CHF

Empfohlen wird ein Auftragsvolumen ab 10'000 Einblendungen je Woche

	Werbeform	Grösse Formate	TKP Run of Site Über alle Seiten verteilt	TKP Front Nur auf der Startseite ersichtlich
Mobile	Leaderboard	350 x 50	40.00	50.00
	Mobile Interstitial	640 x 832	90.00	-
	Mobile Rectangle	300 x 250	60.00	75.00
Tablet	Tablet Top	320 x 64	40.00	50.00
	Tablet Middle	640 x 832	80.00	100.00
	Tablet Interstitial	1024 x 768	90.00	-
Newsletter	Wöchentlich	728 x 90	200.00 /Woche	-
	Täglich	728 x 90	450.00 /Woche	-
Partnerbutton	Partnerbutton		16 000.00 /Jahr	
Video	Desktop		55.00	
	Mobile		65.00	

TKP = Preis für 1'000 Einblendungen in CHF

Empfohlen wird ein Auftragsvolumen ab 10'000 Einblendungen je Woche

Native Advertising

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Paid Post

1'400 Franken

Liefern Sie uns Ihren Beitrag, Fotos und/oder Video. Der Paid Post wird auf unserer Startseite publiziert, auf unserem Social Media Kanal und über unseren Newsletter verbreitet.

Der Blogbeitrag wird mit «Paid Post» gekennzeichnet.

Geeignet für:

Lokale Spezialitäten, regionale Besonderheiten, angesagte Veranstaltungen, neue Geschäfte, rare Produkte, Sehens -und Entdeckenswertes aus der Region

Sponsored Content

auf Anfrage

Unsere Redaktion verfasst den Artikel nach Ihren Interessen. Fotos und multimediale Dateien werden nach Wunsch von uns erstellt oder von Ihnen zur Verfügung gestellt. Der Sponsored Content wird auf unserer Startseite publiziert und zusätzlich über unseren Social Media Kanal und unseren Newsletter verbreitet.

Der Blogbeitrag wird mit «Sponsored Content» gekennzeichnet.

Geeignet für:

Lokale Spezialitäten, regionale Besonderheiten, angesagte Veranstaltungen, neue Geschäfte, rare Produkte, Sehens -und Entdeckenswertes aus der Region

Tipp des Tages

149 Franken

Hervorhebung Ihrer Veranstaltung im Eventkalender
Detaillierter Beschrieb der Veranstaltung mit Bild und Direktlink
Für einen Tag auf der Startseite präsent - Social Media inklusiv.

Vorschau

299 Franken

Vorschau läuft auf der Startseite im Ausgehbereich mit dem
Flag «Vorschau» für drei Tage - Social Media inklusiv.

Verlosung

450 Franken

Veranstalten Sie einen Wettbewerb auf zentralplus.
Dieser ist vier Tage auf der Startseite präsent - Social Media inklusiv.

Fundstück

450 Franken

Sie möchten Impressionen Ihrer Veranstaltung mit unseren
Lesern teilen? Dann senden Sie uns Ihre Schnappschüsse zu. Ihr
«Fundstück» ist während drei Tagen auf der Startseite präsent
- Social Media inklusiv.

Kalendereintrag

Kommerzielle Veranstaltung 49 Franken

Ihre Kampagne ist individuell: Je nach Marketingziel führt eine andere Buchung zum Erfolg — zentralplus bietet Ihnen die entsprechenden Möglichkeiten:

Offene Laufzeit

Bei der offenen Laufzeit wird die Kampagne gestoppt, sobald die vereinbarte Leistung (Ad Impressions) erbracht wurde.

Geschlossene Laufzeit

Bei der geschlossenen Laufzeit wird die Kampagne bis zum vereinbarten Zeitpunkt ausgeliefert und dann automatisch gestoppt.

Werbeplätze und Buchungsarten können untereinander kombiniert werden. Gerne beraten wir Sie dabei.

FAQs

Anzahl Impressionen

Anzahl Erscheinungen einer Werbeanzeige auf der Seite.

Tausender-Kontaktpreis (TKP)

Kosten für 1'000 Impressionen.

Laufzeit

Abhängig von Einstellungen und Anzahl Leser auf der Webseite für 1'000 Impressionen.

Startseite

Werbeposter erscheinen ausschliesslich auf der am stärksten frequentierten Startseite.

Laufzeit von Blogs/redaktionellen Artikeln

Die Laufzeit eines Blogbeitrags Oder eines redaktionellen Artikels beträgt mindestens 1 Jahr.

Konditionen und Rabatte

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Generell

Preise gültig ab: 01.01.2020 brutto in CHF exkl. MwSt.

Es gelten die AGBs von zentralplus.

Alle Angaben freibleibend

Spezialrabatte

Wohltätige Institutionen mit Zewo-Zertifizierung 30%

Kommission für Dienstleistungen

Grafiker nach Aufwand

Redaktion nach Aufwand

Kontakt

Bei Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten
beraten wir Sie gerne.



Melanie Koch

melanie.koch@zentralplus.ch

041 552 09 01

Technische Angaben

Alle Werbeformate

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Smartphone Interstitial

Portrait: 640 x 832 (Retina Auflösung)

Landscape: 832 x 640 (Retina Auflösung)

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Die Ausgabegrösse des HTML5 Werbemittels muss 320 x 416 bzw. 416 x 320 Pixel entsprechen. Die Grafik dahinter sollte der Retinaauflösung von 640 x 832 bzw. 832 x 640 Pixel entsprechen.

Tablet Interstitial

Portrait: 768 x 1024

Landscape: 1024 x 768

Gewicht: 60 kb

Das Tablet Interstitial erkennt die Ausrichtung des Displays. Liefern Sie bitte für den Portrait und Landscape Mode je eine Grafik an. Sie können folgende Dateiformate liefern: GIF, JPG, PNG und HTML5