

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug



Mediadaten 2018/19

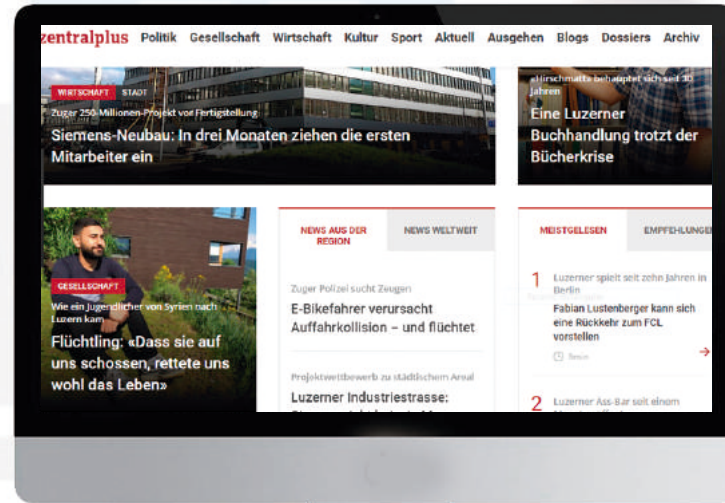
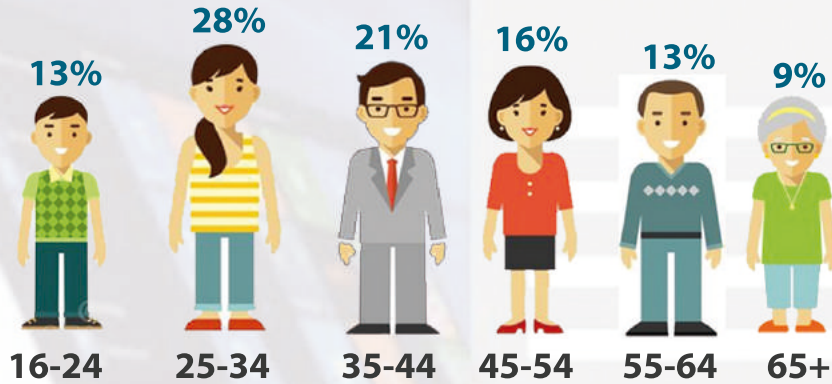
Zahlen und Fakten über uns

zentralplus

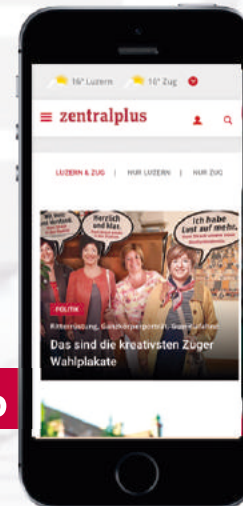
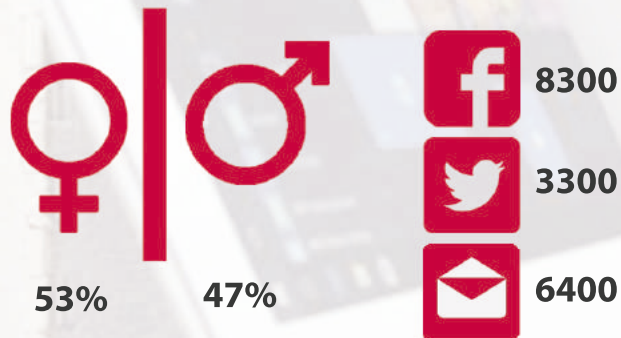
News plus mehr – für Luzern und Zug



Unique Clients
201'000



26 %



64 %



10 %

Werbemittel Desktop

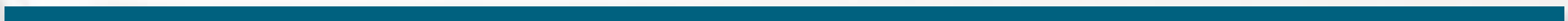
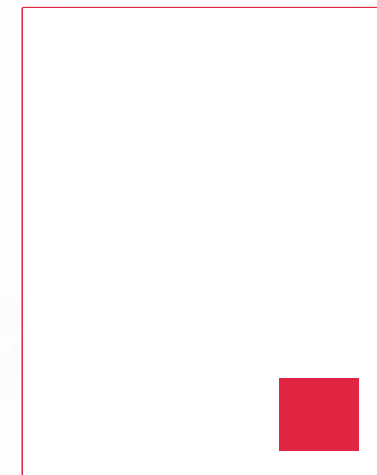
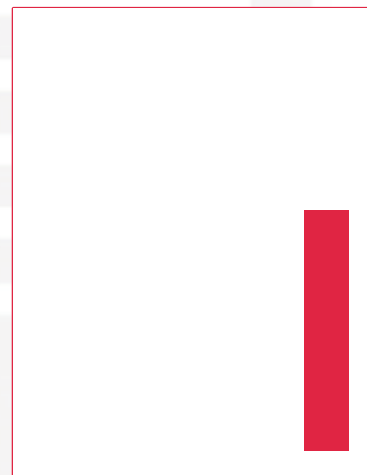
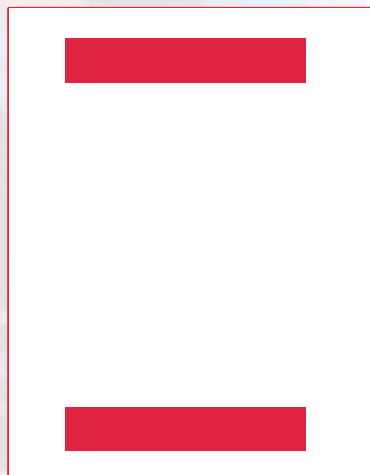
zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Leaderboard 728 x 90 px | TKP 40.–
Wallpaper 994 x 118 px | TKP 50.–
Fullbanner 468 x 60 px | TKP 35.–
Wideboard 994 x 250 px | TKP 60.–
Billboard 970 x 250 px | TKP 60.–

Skyscraper 120 x 600 px | TKP 40.–
Skyscraper Wide 160 x 600 px | TKP 45.–
Halfpager 300 x 600 px | TKP 50.–
Monstersky 245 x 770 px | TKP 50.–

Rectangle 300 x 250 px | TKP 40.–
Monsterboard 468 x 400 px | TKP 50.–



Übersicht Werbemittel

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Mobile

Mobile Leaderboard

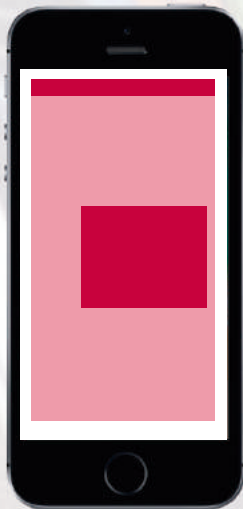
300 x 50 px | TKP 40.–

Mobile Interstitial

640 x 832 px | TKP 90.–

Mobile Rectangle

300 x 250 px | TKP 60.–



Tablet

Tablet Top

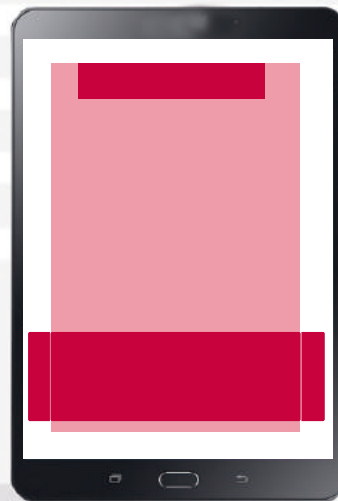
320 x 64 px | TKP 40.–

Tablet Middle

640 x 832 px | TKP 80.–

Tablet Interstitial

1024 x 768 px | TKP 80.–



Newsletter

Wöchentlicher Newsletter

728 x 90 px | WP 200.–

Täglicher Newsletter

728 x 90 px | WP 450.–



Werbeform	Grösse/ Formate	TKP Run of Site Über alle Seiten verteilt	TKP Front Nur auf der Startseite ersichtlich	TKP Ressort Nur in einer Rubrik ersichtlich
-----------	--------------------	--	---	--

Leaderboard	728x 90	40.00	50.00	54.00
Wallpaper	994x118	50.00	62.50	67.50
Fullbanner	468x 60	35.00	43.75	47.25
Wideboard	994x250	60.00	75.00	81.25
Billboard	970x250	60.00	75.00	81.25
Skyscraper	120x600	40.00	50.00	54.00
Skyscraper Wide	160x600	45.00	56.25	60.75
Halfpager	300x600	50.00	62.50	67.50
Monstersky	245x770	50.00	62.50	67.50
Rectangle	300x250	40.00	50.00	54.00
Monsterboard	468x400	45.00	56.25	60.75

TKP = Preis für 1'000 Einblendungen in CHF

Empfohlen wird ein Auftragsvolumen ab 10'000 Einblendungen je Woche

Tarife Desktop

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

	Werbeform	Grösse/ Formate	TKP Run of Site Über alle Seiten verteilt	TKP Front Nur auf der Startseite ersichtlich	TKP Ressort Nur in einer Rubrik ersichtlich
Mobile	Leaderboard	350 x 50	40.00	50.00	54.00
	Mobile Interstitial	640 x 832	90.00	-	-
	Mobile Rectangle	300 x 250	60.00	75.00	81.25
Tablet	Tablet Top	320 x 64	40.00	50.00	54.00
	Tablet Middle	640 x 832	80.00	100.00	108.00
	Tablet Interstitial	1024 x 768	90.00	-	-
Newsletter	Wöchentlich	728 x 90	200.00 /Woche	-	-
	Täglich	728 x 90	450.00 /Woche	-	-
Partnerbutton	Partnerbutton		16 000.00 /Jahr		
Video	Desktop		55.00 /TKP		
	Mobile		65.00 /TKP		

TKP = Preis für 1'000 Einblendungen in CHF

Empfohlen wird ein Auftragsvolumen ab 10'000 Einblendungen je Woche

Paid Post

1'400 Franken

Was gibt's wo?

Lokale Spezialitäten, regionale Besonderheiten, angesagte Veranstaltungen, neue Geschäfte oder rare Produkte, Sehens- und Entdeckenswertes aus der Region.

eat'n drink

Alltägliche & besondere gastronomische Erlebnisse aus den Kantonen Zug und Luzern.

Weitere Blogs

Nachhaltigkeits-Blog
Damals-Blog
Eltern-Blog
Kultur-Blog
Literatur-Blog
Wander-Blog
Sport-Blog

Liefern Sie uns Ihren Beitrag, Fotos und Video. Der Paid Post wird auf unserer Startseite publiziert, auf Facebook gepostet und über unseren Newsletter verbreitet. Der Blogbeitrag wird als Paid Post gekennzeichnet.

Sponsored Content

auf Anfrage

Ressorts

Politik
Wirtschaft
Kultur
Gesellschaft
Sport

Unsere Redaktion verfasst den Artikel nach Ihren Interessen. Fotos und multimediale Dateien werden nach Wunsch von uns erstellt oder von Ihnen zur Verfügung gestellt. Der Sponsored Content wird auf unserer Startseite publiziert und zusätzlich über unsere Social Media Kanäle und unseren Newsletter verbreitet. Der Zusatz «Sponsored Content» wird jeweils erwähnt.

Service-Artikel

von 150-600 Franken

Im Service-Artikel nehmen wir aktuelle Ereignisse, Dienste und saisonale Angebote auf. Der Artikel besteht aus Beiträgen mehrerer Partner. Der Preis für jeden Beitrag variiert je nach Position, wobei die ersten Beiträge attraktiver und ausführlicher gestaltet werden. Unsere Leserinnen und Leser finden im Service-Artikel eine Auflistung informativer Angebote mit Beschreibung, Foto und Link. Die Inhalte sind durch den Inserenten anzuliefern.

Der Artikel wird auf unserer Startseite publiziert und zusätzlich über unsere Social Media Kanäle und unseren Newsletter verbreitet. Der Zusatz «Sponsored Content» wird jeweils erwähnt.

Tipp des Tages

149 Franken

Hervorhebung Ihrer Veranstaltung im Eventkalender
Detaillierter Beschrieb der Veranstaltung mit Bild und Direktlink
Für einen Tag auf der Startseite präsent – Social Media inklusiv.

Vorschau

299 Franken

Vorschau läuft auf der Startseite im Ausgehbereich mit dem
Flag «Vorschau» für drei Tage – Social Media inklusiv.

Verlosung

450 Franken

Veranstalten Sie einen Wettbewerb auf zentralplus.
Dieser ist vier Tage auf der Startseite präsent – Social Media inklusiv.

Fundstück

450 Franken

Sie möchten Impressionen Ihrer Veranstaltung mit unseren
Lesern teilen? Dann senden Sie uns Ihre Schnappschüsse zu. Ihr
«Fundstück» ist während drei Tagen auf der Startseite präsent
– Social Media inklusiv.

Kalendereintrag

Kommerzielle Veranstaltung

49 Franken

Ihre Kampagne ist individuell: Je nach Marketingziel führt eine andere Buchung zum Erfolg – zentralplus bietet Ihnen die entsprechenden Möglichkeiten:

Offene Laufzeit

Bei der offenen Laufzeit wird die Kampagne gestoppt, sobald die vereinbarte Leistung (Ad Impressions) erbracht wurde.

Geschlossene Laufzeit

Bei der geschlossenen Laufzeit wird die Kampagne bis zum vereinbarten Zeitpunkt ausgeliefert und dann automatisch gestoppt.

Werbeplätze und Buchungsarten können untereinander kombiniert werden. Gerne beraten wir Sie dabei.

FAQs

Anzahl Impressionen

Anzahl Erscheinungen einer Werbeanzeige auf der Seite.

Tausender-Kontaktpreis (TKP)

Kosten für 1'000 Impressionen.

Laufzeit

Abhängig von Einstellungen und Anzahl Leser auf der Webseite für 1'000 Impressionen.

Startseite

Werbebanner erscheinen ausschliesslich auf der am stärksten frequentierten Startseite.

Ressortseite

Werbebanner erscheinen ausschliesslich auf den gewünschten zielgruppengenaueeren Ressortseiten.

Laufzeit von Blogs/redaktionellen Artikeln

Die Laufzeit eines Blogbeitrags oder eines redaktionellen Artikels beträgt mindestens 1 Jahr.

Konditionen und Rabatte

zentralplus

News plus mehr – für Luzern und Zug

Generell

Preise gültig ab: 06.08.2018 brutto in CHF exkl. MWSt.

Es gelten die AGBs von zentralplus.

Alle Angaben freibleibend

Spezialrabatte

Wohltätige Institutionen mit Zewo-Zertifizierung 30%

Kommission für Dienstleistungen

Grafiker nach Aufwand

Redaktion nach Aufwand

Kontakt

Bei Fragen zu unseren Werbemöglichkeiten
beraten wir Sie gerne.



Melanie Koch

Werbemarkt

melanie.koch@zentralplus.ch

041 541 51 71

Technische Angaben

Alle Werbeformate

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Smartphone Interstitial

Portrait: 640 x 832 (Retina Auflösung)

Landscape: 832 x 640 (Retina Auflösung)

Gewicht: 60 kb

Mögliche Dateiformate: GIF, JPG, PNG und HTML5

Die Ausgabegrösse des HTML5 Werbemittels muss 320 x 416 bzw. 416 x 320 Pixel entsprechen. Die Grafik dahinter sollte der Retinaauflösung von 640 x 832 bzw. 832 x 640 Pixel entsprechen.

Tablet Interstitial

Portrait: 768 x 1024

Landscape: 1024 x 768

Gewicht: 60 kb

Das Tablet Interstitial erkennt die Ausrichtung des Displays. Liefern Sie bitte für den Portrait und Landscape Mode je eine Grafik an. Sie können folgende Dateiformate liefern: GIF, JPG, PNG und HTML5